

# Programa de Pavimentación Participativa



**DIFUSIÓN  
PROGRAMA PAVIMENTACIÓN  
PARTICIPATIVA**

**GIRA MÓVIL MINVU-SERVIU  
2004**

Depto. Obras Urbanas

Marzo 2004

# CONTEXTO

- PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- ATENCIÓN DEL DÉFICIT PAVIMENTOS
- PRIORIZACIÓN COMUNAS
- EXPERIENCIA DIFUSIÓN AÑO 2002

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Aspiraciones ciudadanas de mayores espacios de participación y de decisión.
- El Programa se diseña en el año 1994 con el componente de participación, especialmente de los beneficiarios, en gestión y financiamiento.
- “Más y mejor información” es un compromiso MINVU que forma parte del Instructivo Presidencial (Ord.N°30 del 07.12.00).
- Visitas del MINVU-Móvil a comunas priorizadas para difusión, es 1 de 19 mecanismos de participación propuestos en Taller del año 2003.

# ATENCIÓN DÉFICIT DE PAVIMENTOS

- En el año 1994 se estimaron 6.008 kms. de calles locales y pasajes urbanos en tierra.
- En 10 años y con 13 concursos se han seleccionado 3.603 kms. (60%): 21.526 proyectos; 16.320 Comités; 500.603 viviendas; y 2.102.553 personas.
- Los mayores déficit a nivel país se concentran en las regiones V, VI, VIII, IX y RM. Al interior de las regiones las que tienen mayor déficit son V, VIII, IX, X y XI.
- Hasta el 2003 (12° Llamado) se han invertido \$272.799 millones y en el 13° Llamado se espera invertir \$31.955 millones (Comités 6%; Municipios 12%).

# PAVIMENTOS ATENDIDOS

Región	Nº Comunas	Long. (kms.)
I	10	90
II	7	155
III	8	115
IV	14	244
V	32	416
VI	32	282
VII	28	355
VIII	38	372
IX	31	218
X	36	188
XI	9	44
XII	3	32
RM.	45	1.093
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>3.603</b>

# PRIORIZACIÓN COMUNAS

- En los últimos llamados han participado 236 comunas (69%), sin embargo, el Programa ha beneficiado a 293 de ellas (86%).
- Las regiones con menor cobertura son: II, VIII, XII. Con mayor cobertura están: I, VI, IX, VII y IV.
- La DOU priorizó para difusión 181 comunas (incluye comunas que no han postulado o lo han realizado hasta en 7 Llamados, 50%).
- 51 comunas de las priorizadas están incluidas en la lista de 117 comunas del Móvil - MINVU.

# EXPERIENCIA DIFUSIÓN AÑO 2002

- SEREMI desarrolla Plan de Difusión: realidad regional; recursos disponibles; lista de espera; orientaciones del Nivel Central. Meta: capacitación del 80% de las comunas que no postulan (151) y similarmente de comunas potenciales beneficiarias (329) (PMG 2002 Simplificación de Trámites: Trámite 3).
- Resultados: se capacitó a municipios y personas de 250 comunas en las 13 regiones entre marzo y Julio del 2002. Hay comunas no interesadas; otras prioridades sociales; en trámite redes sanitarias; aislamiento; centralismos.
- Recomendación: La difusión debe ser permanente con participación de las SEREMI y Unidades de Difusión: programar actividades; identificar grupos o población objetivo; disponer de recursos; Coord. con las comunas.



# DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

- SENTIDO
- ALCANCES
- ELEMENTOS A CONSIDERAR
- METODOLOGÍA
- EFECTOS ESPERADOS

# SENTIDO

- El objetivo del Programa de visitas Móvil MINVU - SERVIU es poder llegar con información directa en terreno de los Pavimentos Participativos a las personas potenciales beneficiarias y que esto gatille la realización simultánea de actividades de difusión y de capacitación.
- La idea es que estas tareas sean desarrolladas en conjunto y coordinadamente por INVERCA, los encargados regionales del Programa, las unidades de difusión, las OIRS, representantes Municipales, de Junta de Vecinos, con un trabajo en equipo y, si se puede, incluir a Comités de Pavimentación ya beneficiados (también otros actores regionales).
- Destacar que, las tareas de difusión fueron incluidas en la reglamentación del 2003 (1º de Res. Ex. N°1820).

# ALCANCES

- Desarrollar las actividades en las comunas que serán visitadas, en sectores con déficit de pavimentos, con especial énfasis en las 51 comunas prioritarias.
- Motivar a los potenciales beneficiarios a organizarse para que con su apoyo y un trabajo conjunto, se logre pavimentar las calles y pasajes en donde viven.
- Informar antecedentes básicos del Programa, como organizarse, algún nivel de capacitación, contarles buenas experiencias, cuales son los requisitos, como se postula y proceso de selección y construcción de las obras.
- Entrega de material e indicar con que apoyo pueden contar mientras se organizan y reúnen los requisitos (Municipalidad, Juntas de Vecinos, SEREMI, SERVIU, SERSUF, Pág. WEB MINVU, otros).

# ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Reglamentación vigente y últimos cambios.
- Contenidos que como mínimo deben estar en la difusión.
- Lista de espera y déficit existente.
- Realidades regional y local (pobreza, niveles de urbanización, clima, geografía, grados de organización, aislamiento).
- Calendario de visitas del Móvil MINVU - SERVIU.
- Apoyo y coordinación regional, comunal y vecinal (Definir Encuentros, Convocatoria, Establecimientos, Fechas y Horarios, Equipamientos).

# METODOLOGÍA

- Plan de Difusión de la SEREMI coordinado con otros actores previstos (INVERCA, SERVIU, Municipio, otro).
- Objetivo y estrategia de difusión ( se cuenta con propuesta estratégica y con pauta de contenidos mín.).
- Establecer actividad de difusión (Taller con Municipio; distribución de manual; capacitación a Juntas de Vecinos; difusión focalizada; capacitación a Delegaciones; charlas informativas; visitas a obras; Móvil MINVU-SERVIU).
- Relevar la importancia de la participación ciudadana.
- Destacar beneficios de la pavimentación (terminar urbanización, plusvalía, disminuir el polvo y el barro, evacuación de aguas lluvias, mejor accesibilidad, etc.).

# EFECTOS ESPERADOS

- Relación directa con las personas y organizaciones vecinales potenciales beneficiarias del Programa.
- Ampliar la cobertura del Programa (30% falta).
- Al menos mantener para los próximos años el actual nivel de demanda válida (3.475 Proy. por 670 kilómetros y \$80.000 millones de inversión sectorial).
- Mejorar la calidad de la postulación a los Comités.
- Facilitar y disminuir los plazos de organización y de postulación a los Comités de Pavimentación.

# MATERIAL DE APOYO

## PARA FUNCIONARIOS:

- REGLAMENTACIÓN VIGENTE (Pág. Web MINVU)
- MINUTA CAMBIOS DEL PROGRAMA
- FICHA POSTULACIÓN (Pág. Web MINVU)
- GUÍA DEL PROGRAMA
- PRESENTACIONES EN POWER POINT

# MATERIAL DE APOYO

## PARA USUARIOS:

- MANUAL DEL PROGRAMA (Pág. Web MINVU)
- FICHA POSTULACIÓN (Pág. Web MINVU)
- REGLAMENTACIÓN VIGENTE (Pág. Web MINVU)





FIN PRESENTACION